



25 лет

Из прошлого  
в будущее





1994



# Динамика рекламного рынка

Объем рекламного рынка по оценке АКАР  
млрд. руб. без учета НДС





# Данные Mediascope

Аудитория контента

Пресса / Радио / ТВ / Интернет

Аудитория рекламы

Посткампейн анализ  
ТВ / Desktop / Mobile

Мониторинг рекламы всех медиа

Потребление товаров и услуг

Пресс-клиппинг

**140+**  
изданий

**250+**  
радиостанций

**300+**  
телеканалов

**4000+**  
площадок



# В центре внимания Mediascope - человек

## КТО?

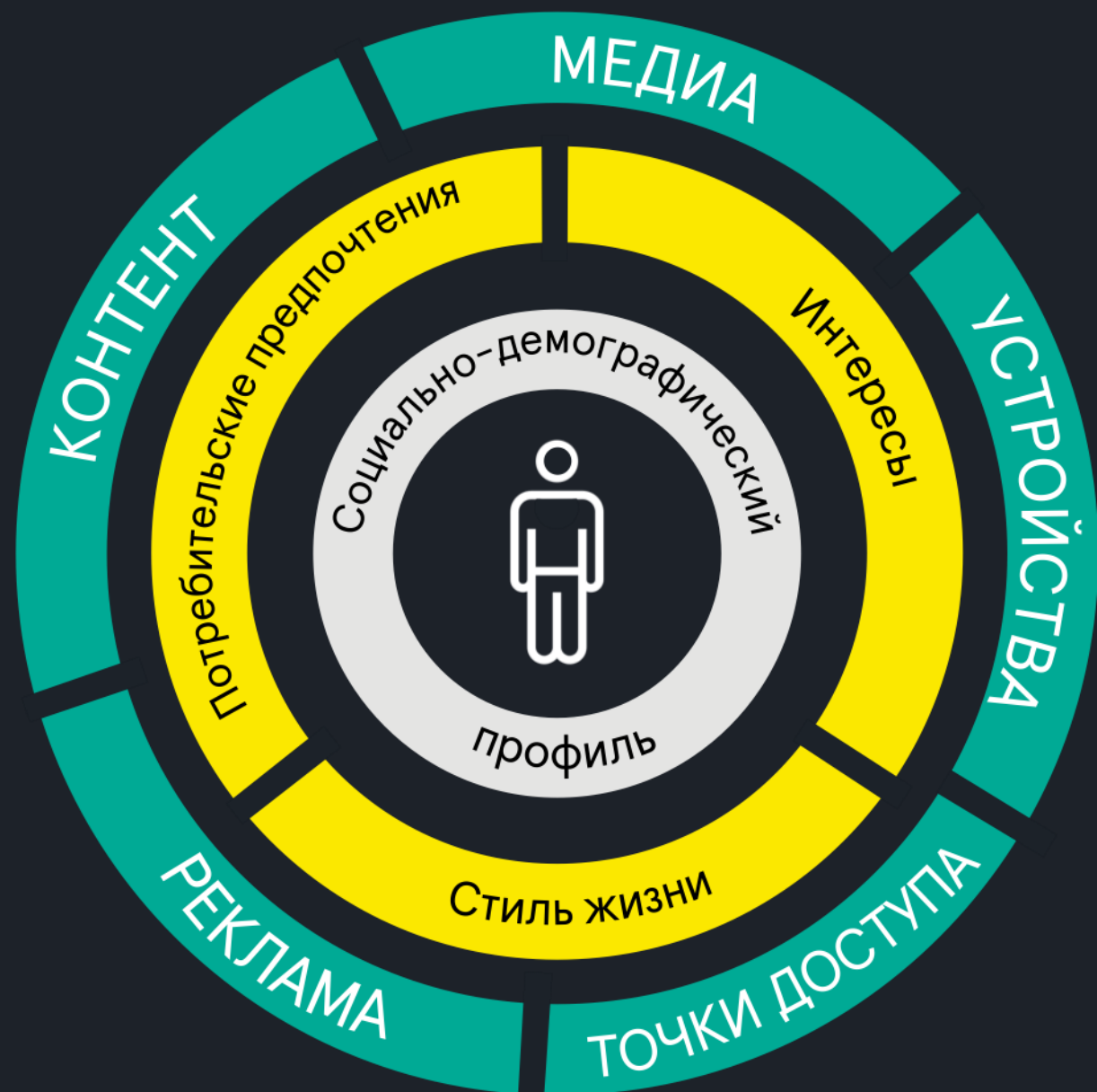
развиваем и совершенствуем панели

## ЧТО?

расширяем предмет измерения

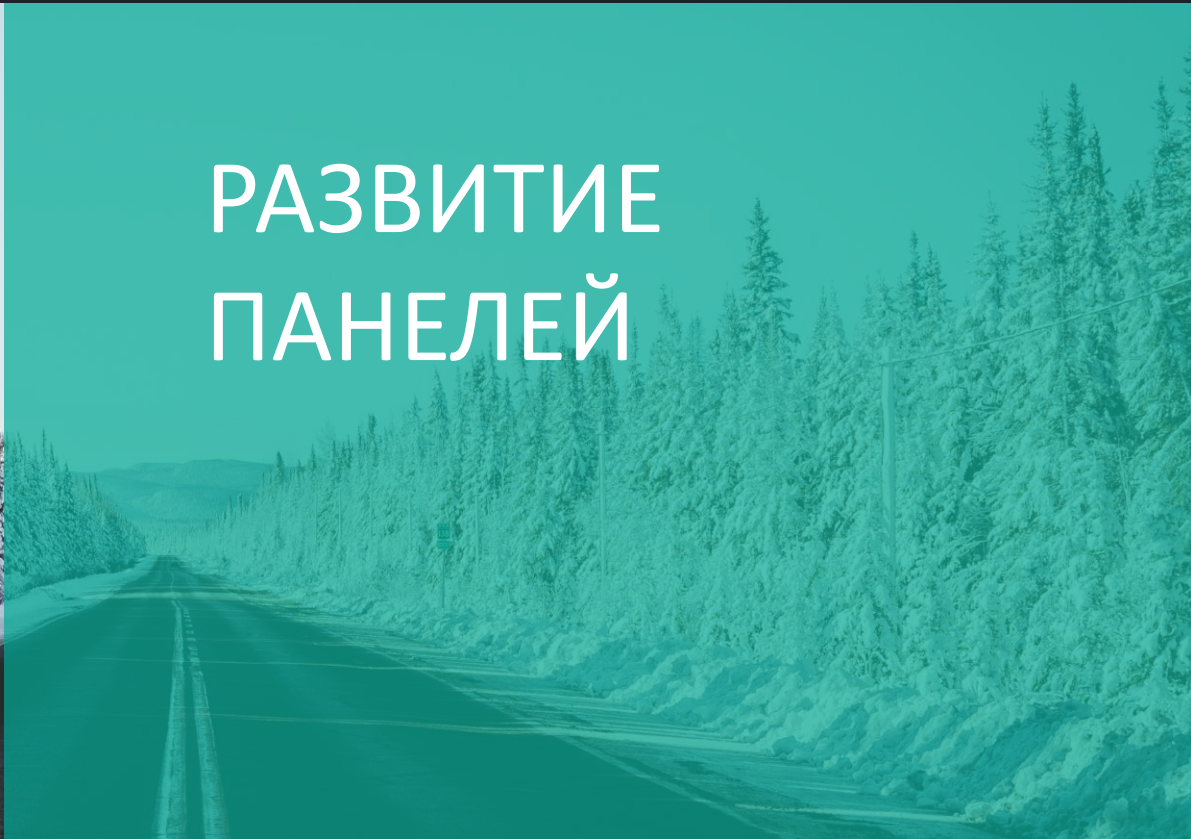
## КАК?

используем новые инструменты  
получения и обработки данных





# РАЗВИТИЕ ПАНЕЛЕЙ



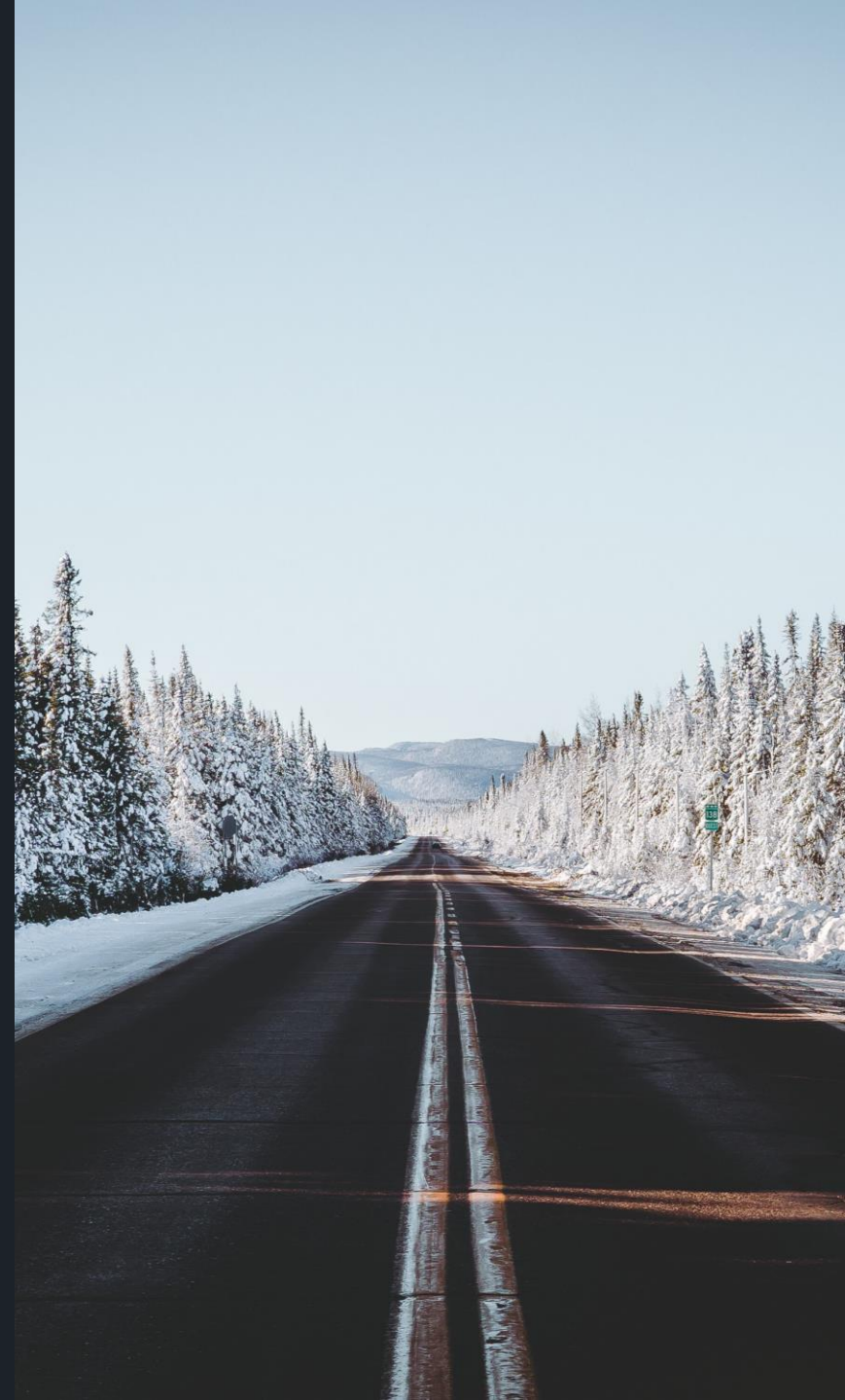
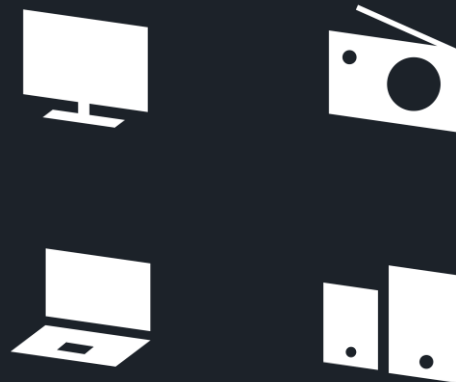
# ВСЯ РОССИЯ

новая география  
измерений

Все типы  
населенных пунктов



Все электронные медиа

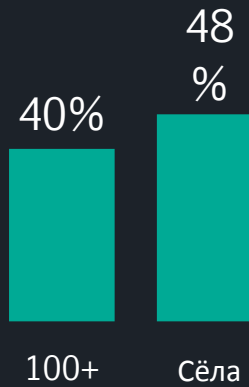




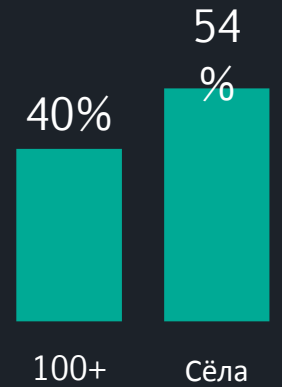


# ДРУГАЯ ЖИЗНЬ

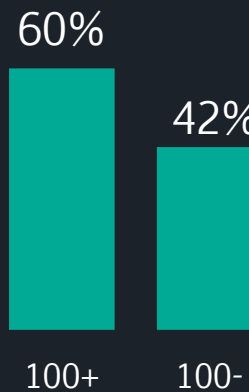
4+ человек  
в семье



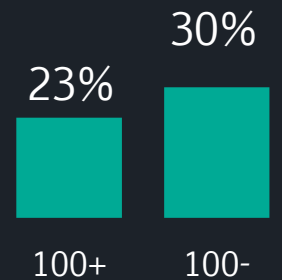
1 телевизор  
в семье



Пользователи  
десктопа



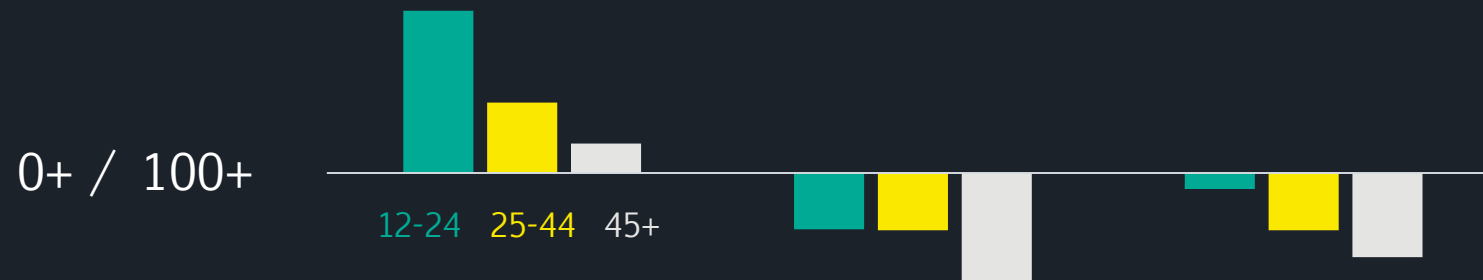
Эксклюзивные  
мобильные  
пользователи





# ДРУГОЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ

	ТВ	Интернет	Радио
100+	3:20	2:12	2:42
0+	3:37	1:54	2:24



# ВСЯ РОССИЯ

2019:

ТВ панель  
в городах 100-  
и селах






# 1 000

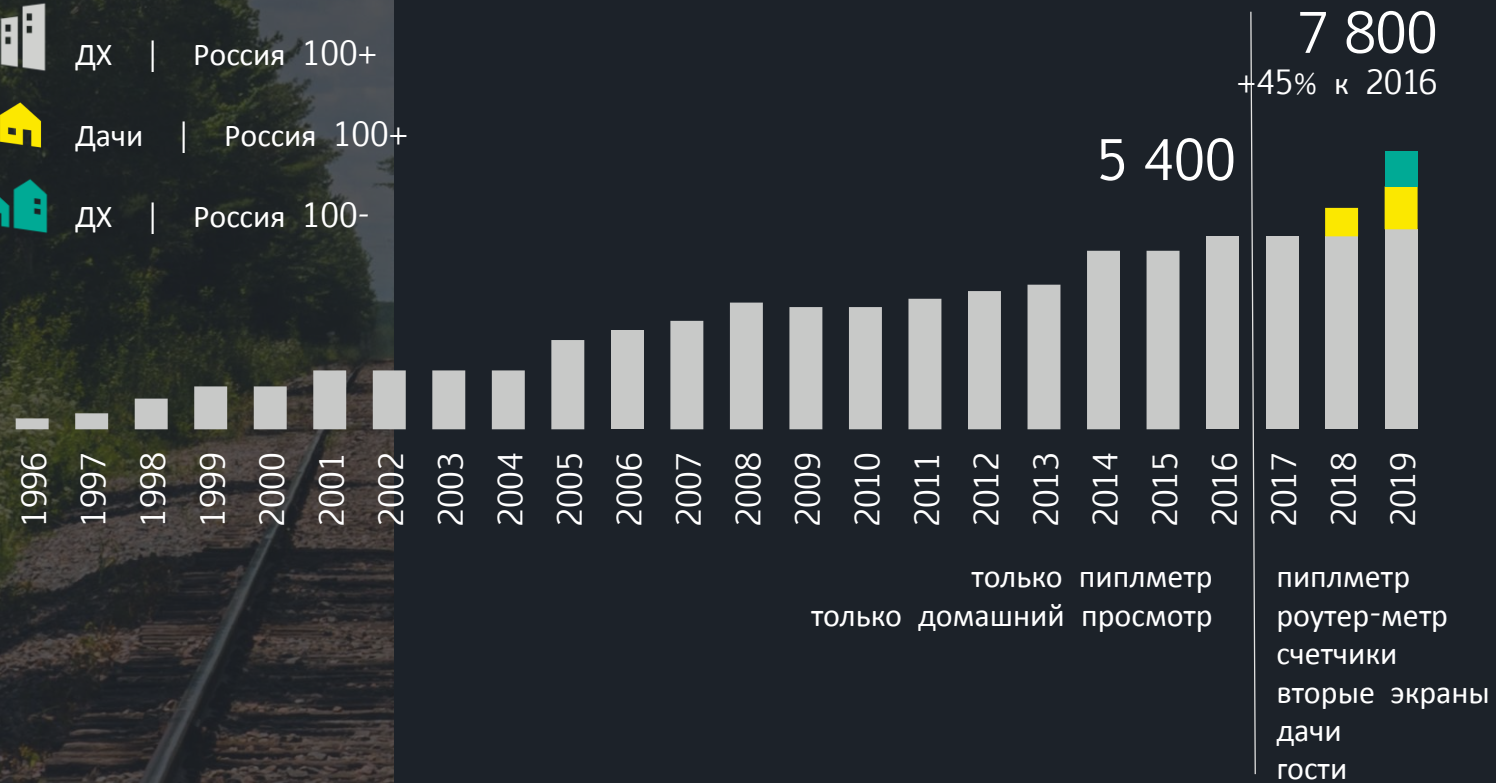
ДОМОХОЗЯЙСТВ

# 800

НАСЕЛЕННЫХ  
ПУНКТОВ

# Развитие ТВ панели

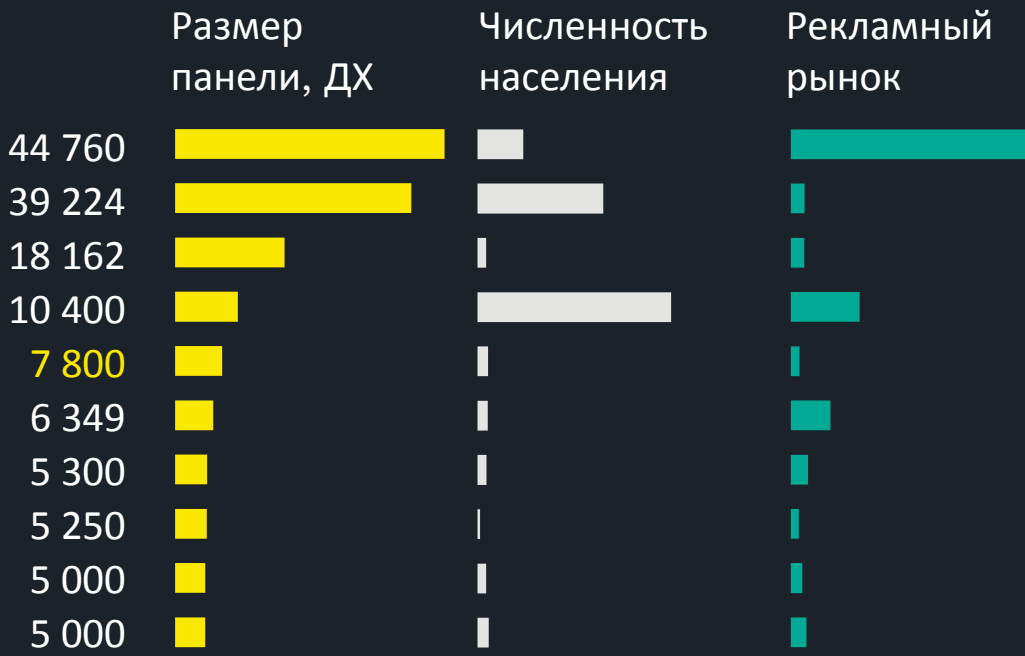
-  ДХ | Россия 100+
-  Дачи | Россия 100+
-  ДХ | Россия 100-



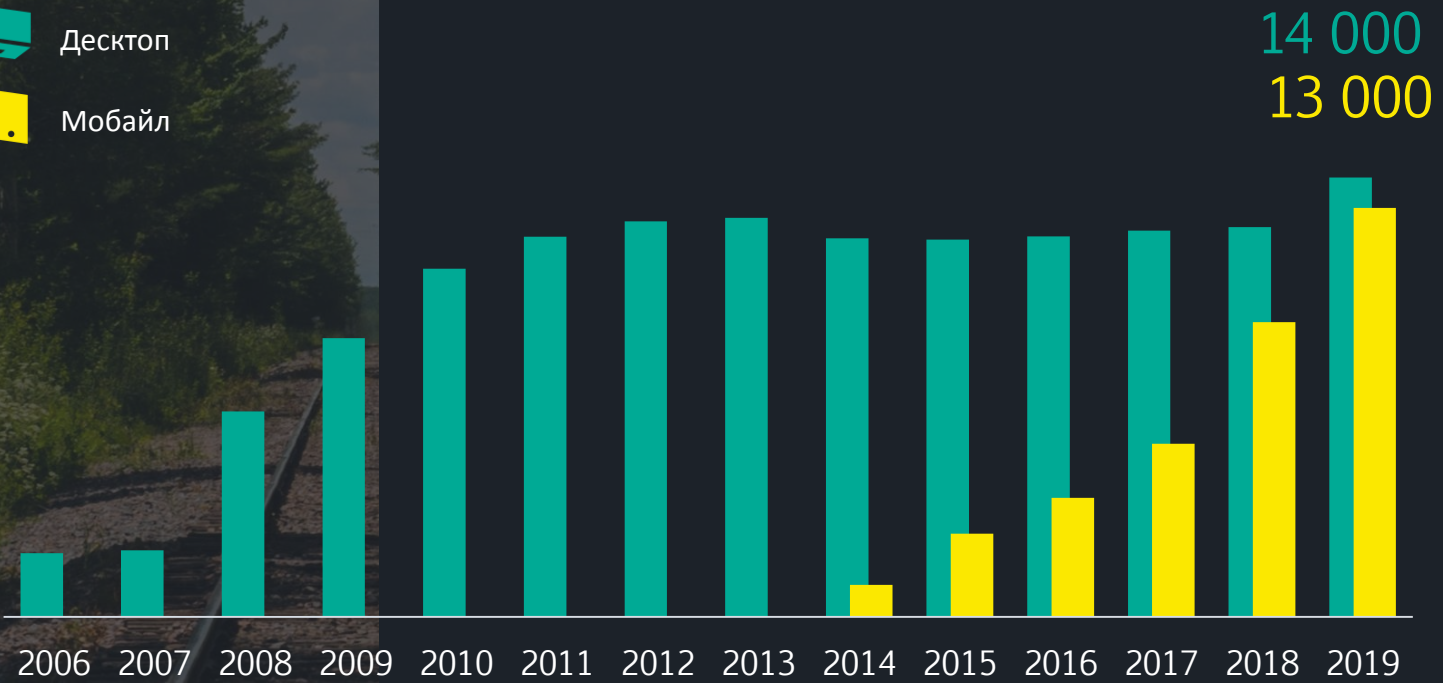
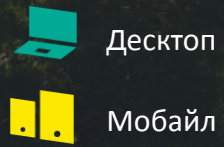
# ТВ панели мира

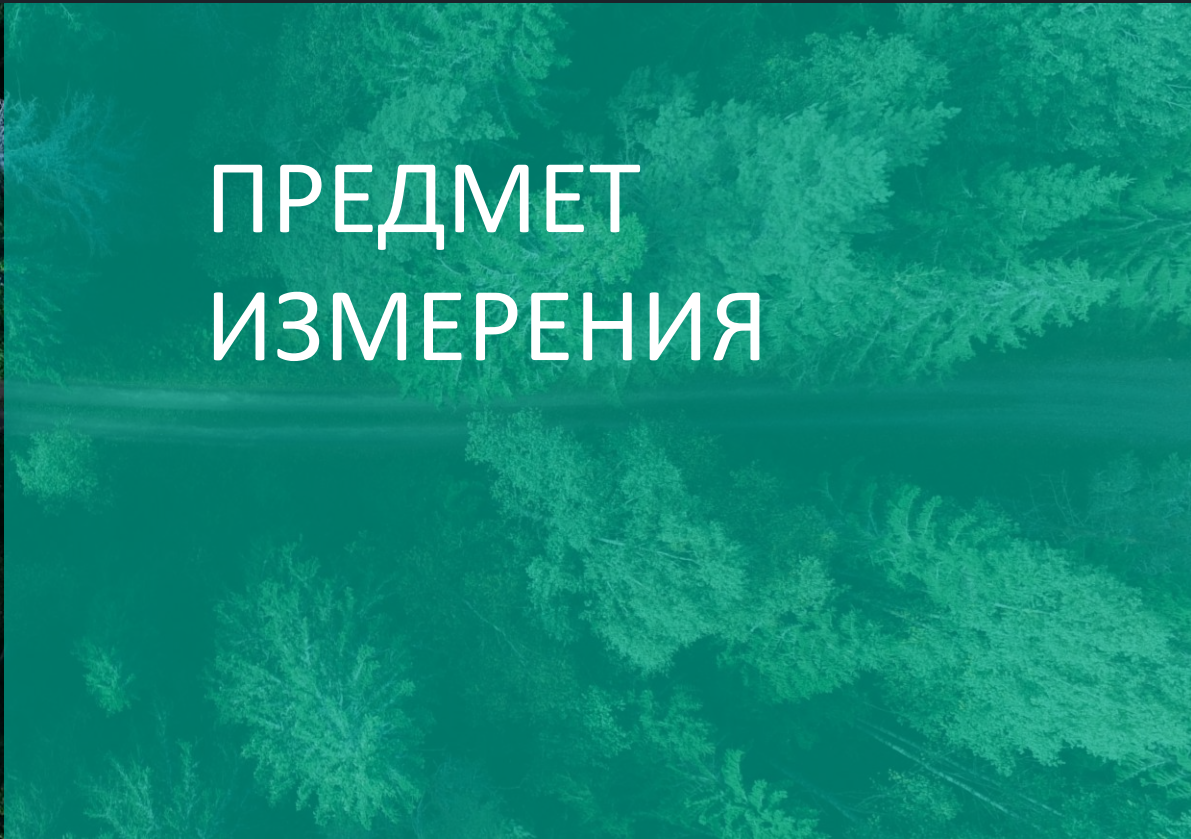
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

США  
Индия  
Италия  
Китай  
**Россия**  
Бразилия  
Великобритания  
Австралия  
Франция  
Германия



# Развитие интернет панелей





ПРЕДМЕТ  
ИЗМЕРЕНИЯ

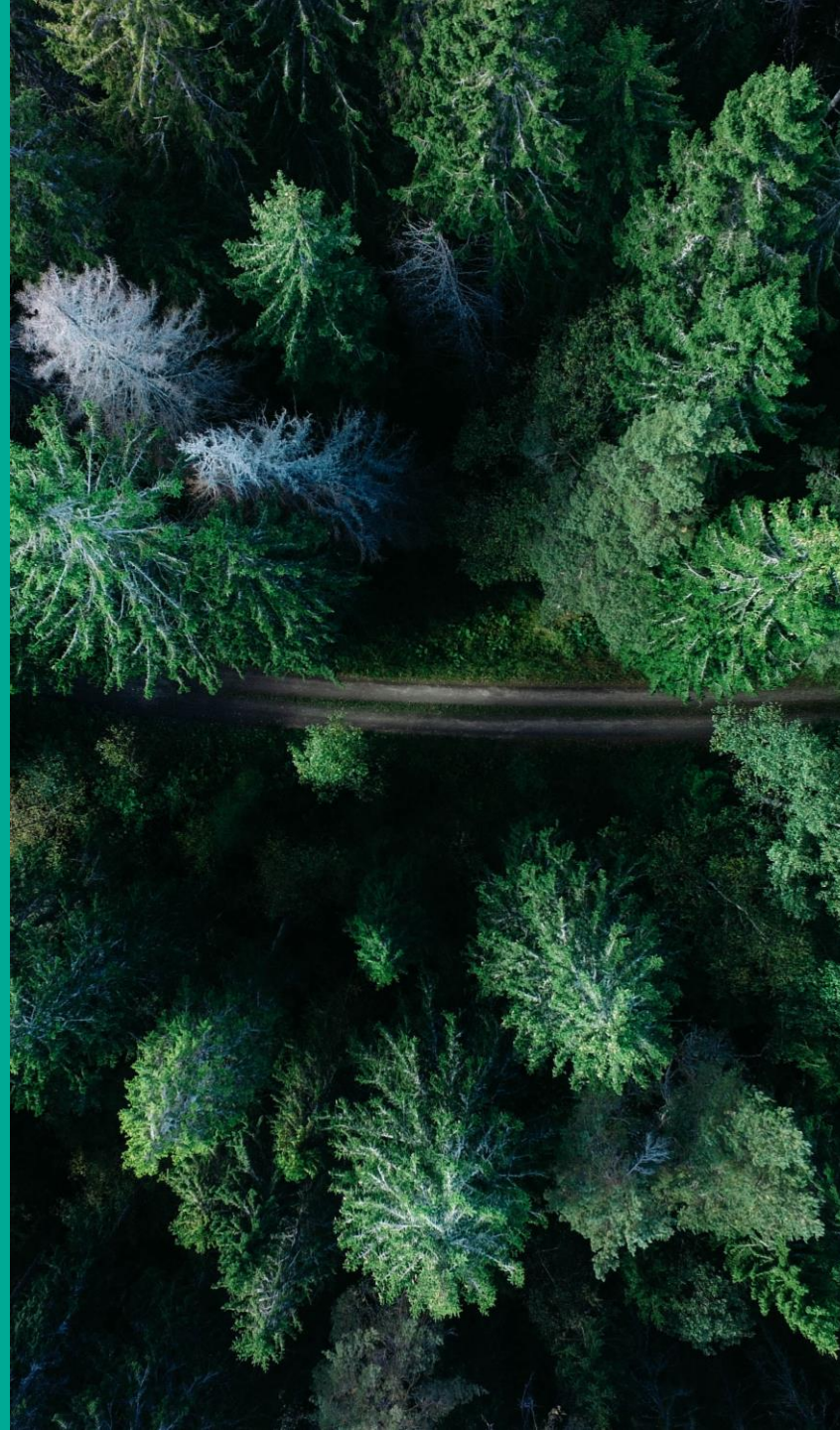


# ПРЕДМЕТ ИЗМЕРЕНИЯ





# ИЗМЕРЕНИЕ ДАЧНОГО ТВ ПРОСМОТРА



Данные с 08 / 2018



Валюта с 08 /  
2019



1 000 дх



Единая технология

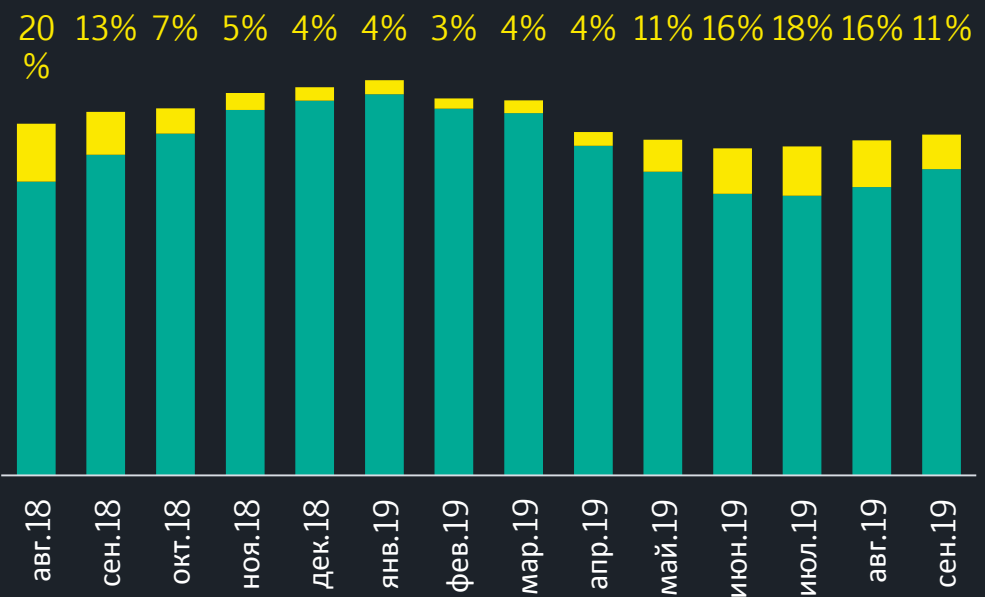


Дом



Дача

## Прирост дачного просмотра к ТВ



# ТВ КОНТЕНТ НА ВТОРЫХ ЭКРАНАХ



Валюта с 01/2018



09/2018: Объединение  
данных панели и  
счетчика



Обсуждение  
с индустрией  
стратегии развития

Смешанные единоборства. UFC

Жуки

Пацанки. Дикое племя

Битва экстрасенсов

Комеди Клуб

Триада

Знахарь

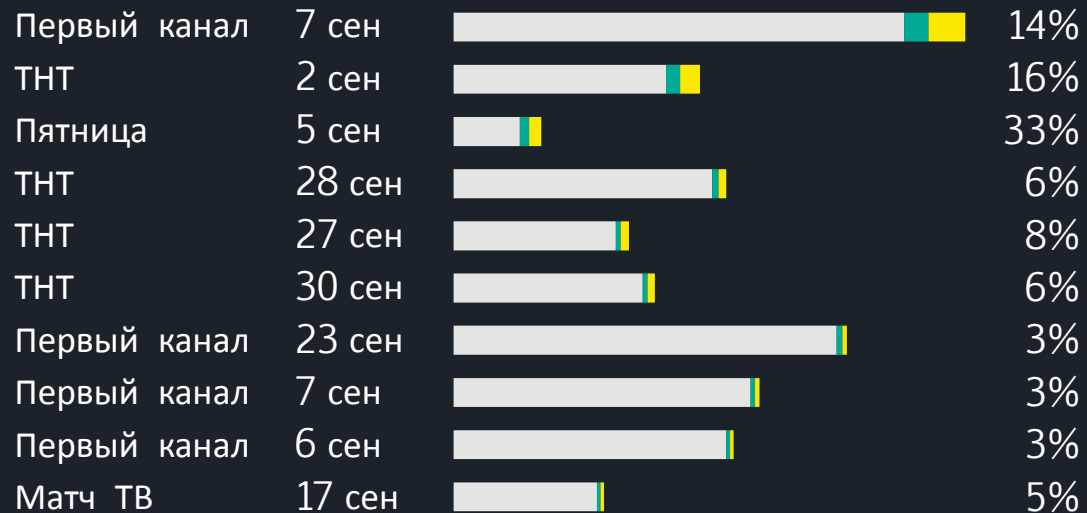
Эксклюзив

Футбол. ЧЕ 2020. Отбор | Шотландия - Россия

Футбол. ЛЧ УЕФА 2019-2020 | Лион - Зенит

## Просмотр ТВ контента на всех экранах

TV | Desktop | Mobile



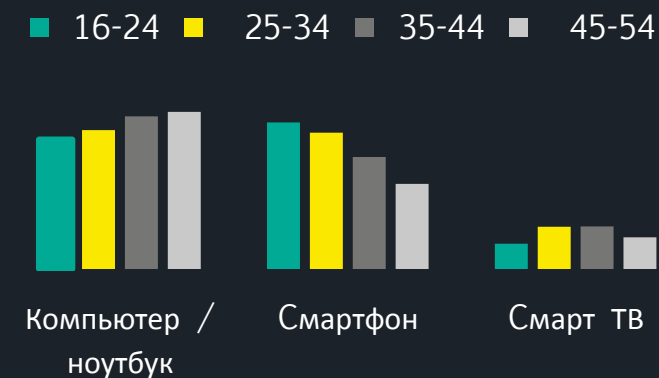
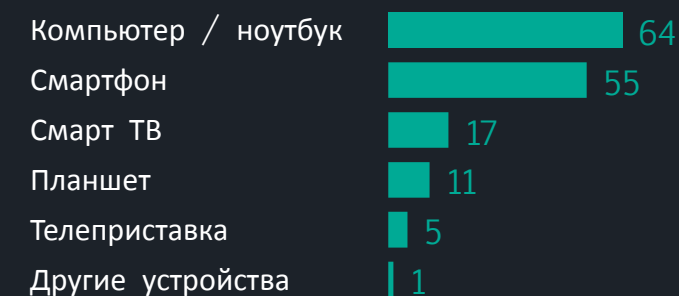
# ТОТАЛ ВИДЕО

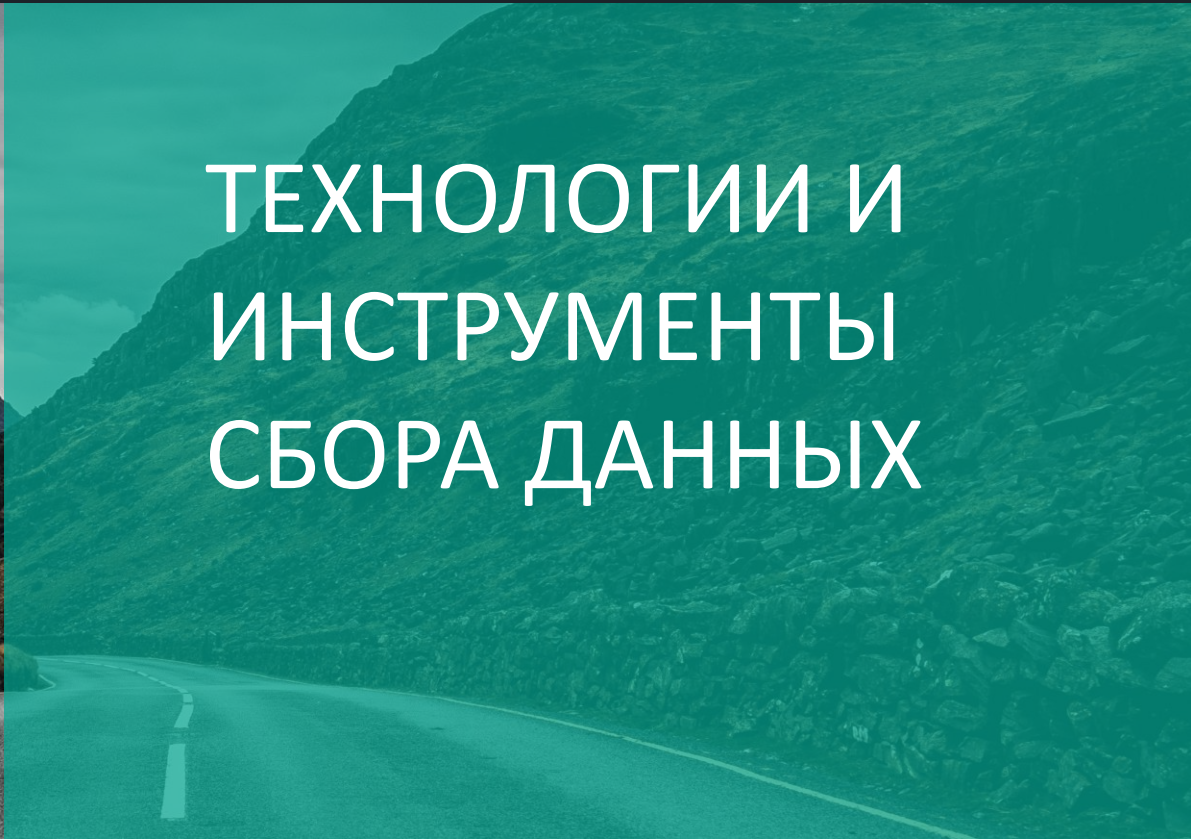
## Дальнейшее развитие:

- Обсуждение концепции
- Объединение разных источников данных
- Использование разных инструментов



## Устройства просмотра профессионального видеоконтента





# ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ СБОРА ДАННЫХ





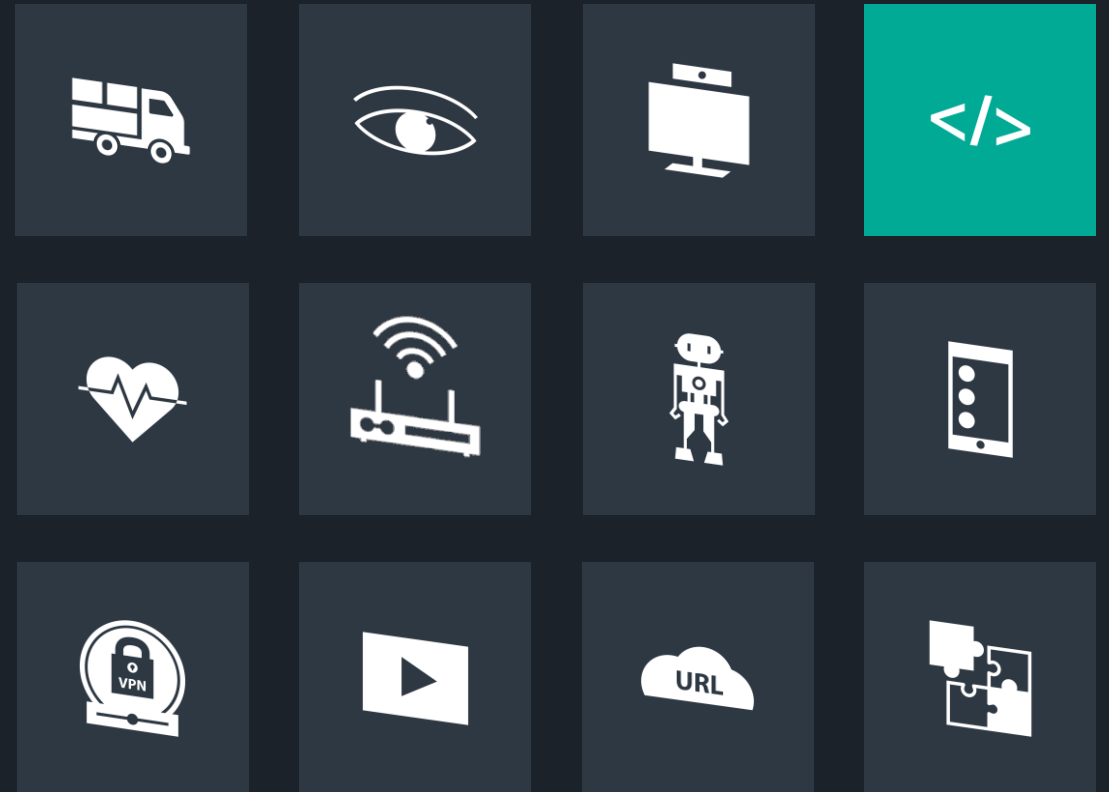
# Многообразие технологий и источников данных





# Многообразие технологий и источников данных

счетчик

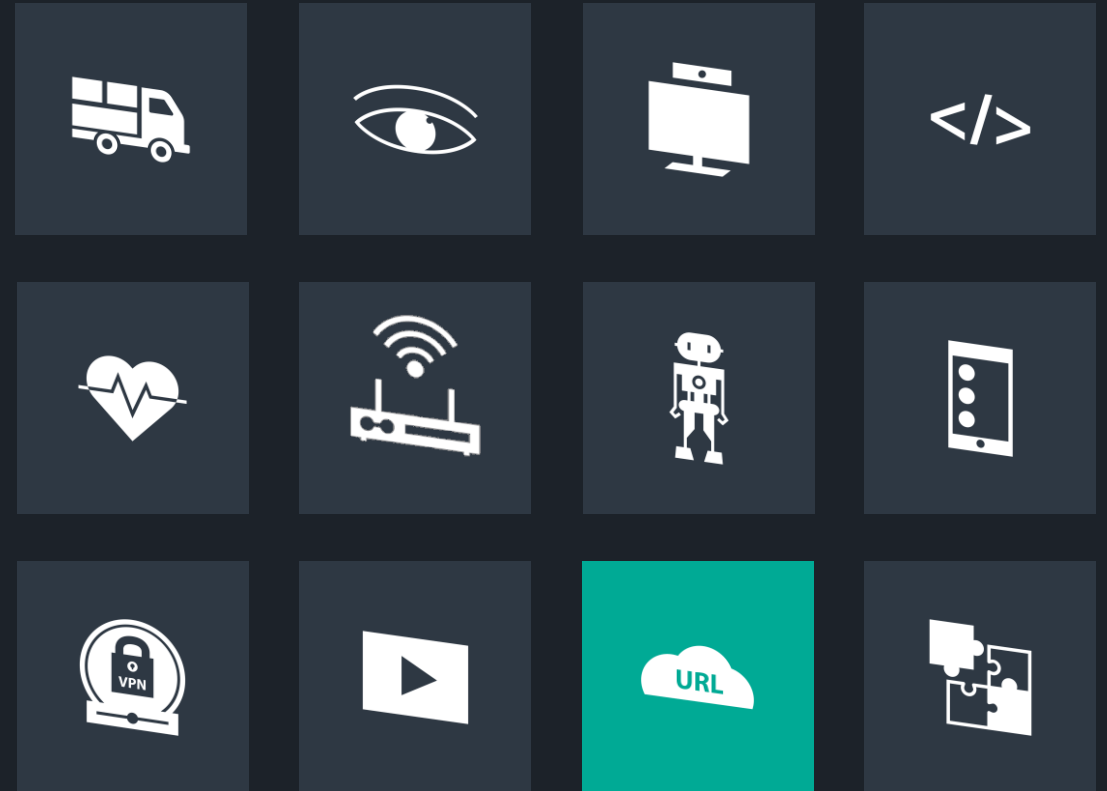






# Многообразие технологий и источников данных

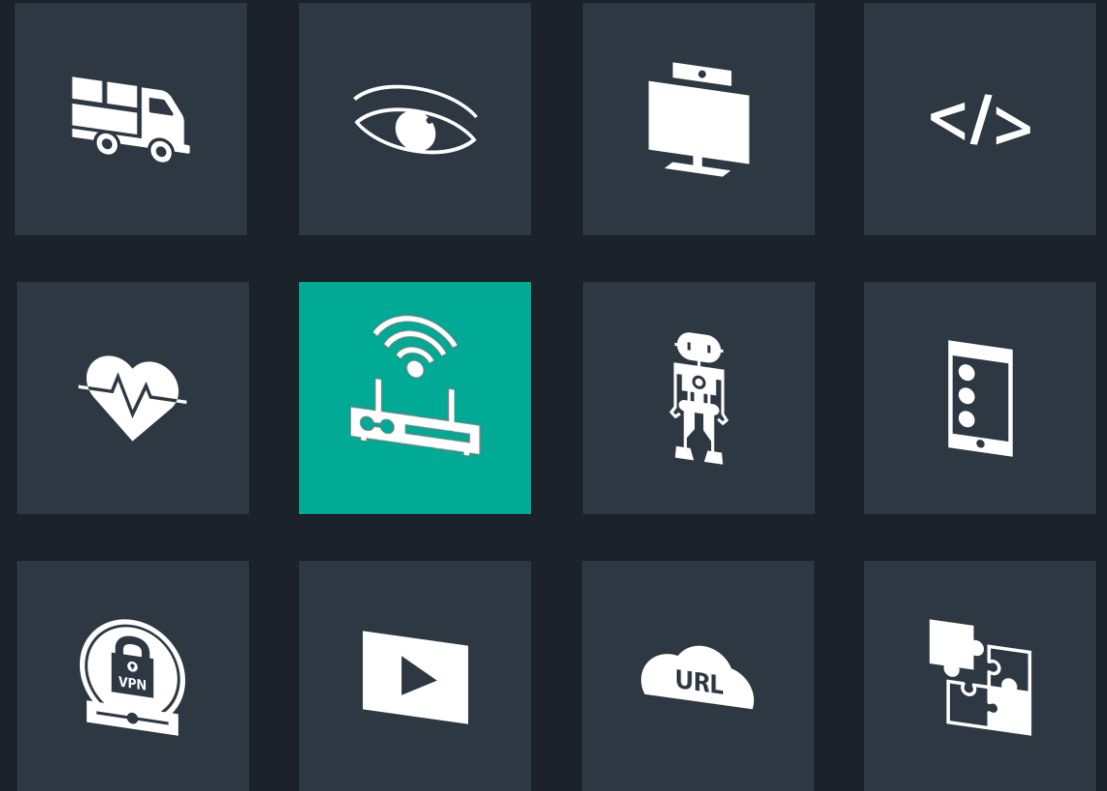
research bar





# Многообразие технологий и источников данных

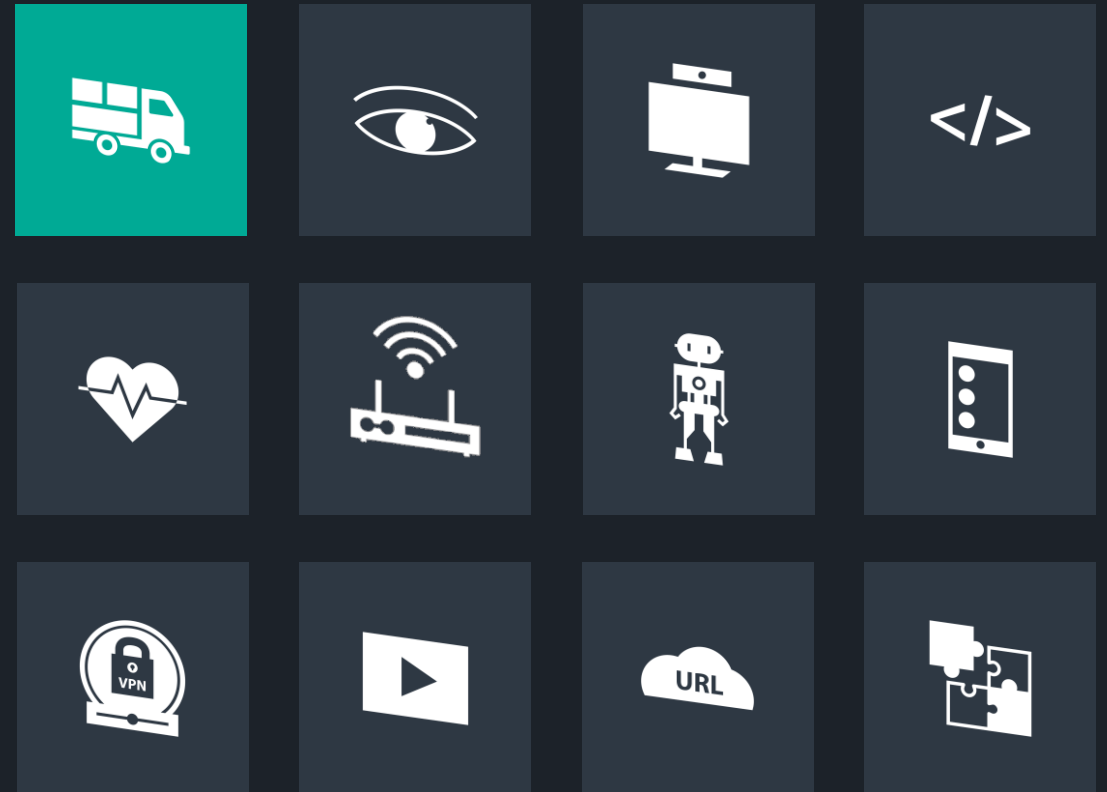
router meter





# Многообразие технологий и источников данных

## внешние данные





Многообразии технологий  
и источников данных

Mobile как инструмент измерения

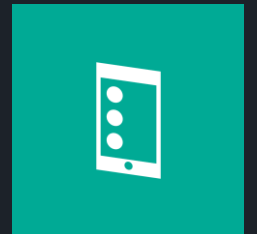
Тестирование новых технологий

2018 – первые тесты

2019 – пилот, 400 смартфонов

2020 – пилот, 2 000 смартфонов

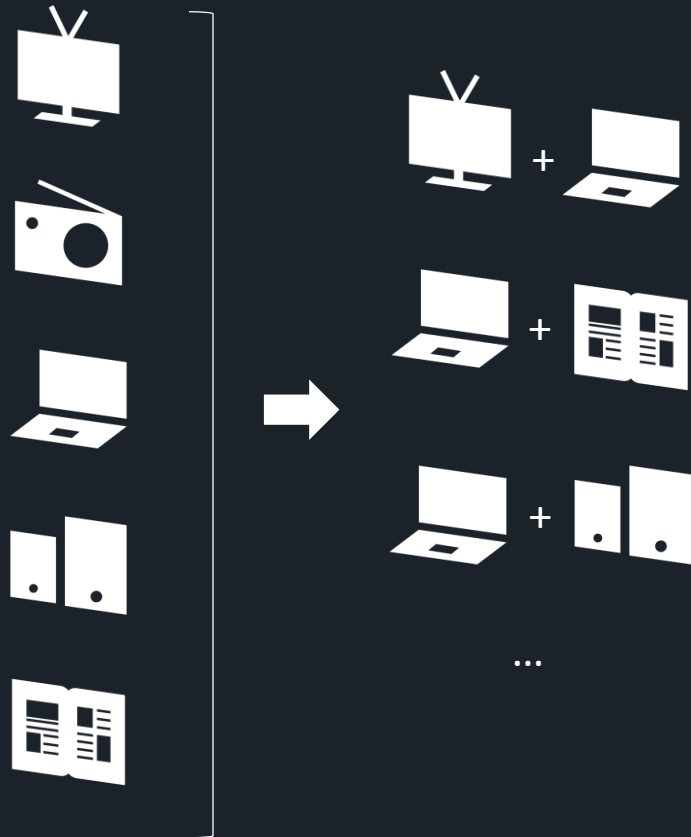
Single Source / Cross-Media



An aerial photograph of a multi-lane highway winding through a lush green forest. The image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text "Next steps" is centered in white. A red car is visible on the highway, and a white truck is further ahead. A road sign is visible on the left side of the road. The overall scene is a mix of natural greenery and man-made infrastructure.

Next steps

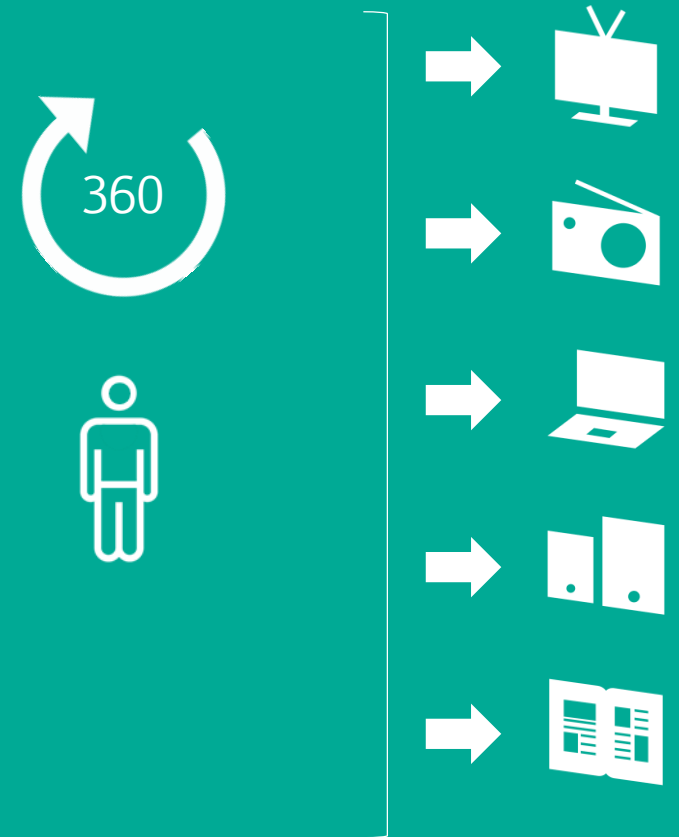
AS IS



# CROSS MEDIA



TO BE



CROSS-MEDIA

ИНСТРУМЕНТЫ

ПРЕДМЕТ

ВНЕШНИЕ ДАННЫЕ

ПЛАТФОРМА

ЧЕЛОВЕК

УНИФИКАЦИЯ

ПАНЕЛИ

ПОДХОДЫ

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

РАСШИРЕНИЕ

ТЕХНОЛОГИИ

ИНФРАСТРУКТУРА

BIG DATA

СОЦИОЛОГИЯ

SINGLE SOURCE

ИЗМЕРЕНИЯ  
2020+

